



## Déroulé pédagogique

Conseil Formation d'entreprises  
01 49 76 97 25  
mjncl@mjnconseil.com

# Du projet mobilisateur à la gestion de crise

---

## ➤ **Le jeu : accélérateur et révélateur**

- l'impulsion et le rythme imposés par le jeu accélèrent l'apprentissage dans les mises en situation : *prises de décision, confrontations, exercice du leadership, gestion de conflits.*
- le réalisme du jeu crée les conditions optimales pour révéler les comportements individuels et collectifs dans la dynamique d'une équipe au travail.
- dans le jeu, les règles de fonctionnement hiérarchique et les territoires sont mis entre parenthèses.
- les situations de rupture créées par le jeu font que les réactions forgées pour les situations habituelles ou ordinaires sont mises en échec.
- la mobilisation permanente autour de la réussite du jeu exige des participants : *partage du savoir et de l'information, qualité d'écoute, communication efficace, précision dans l'expression.*

## ➤ **2 scénarios pour développer ses compétences managériales**

« START-UP Management » restitue fidèlement l'environnement dans lequel exercent aujourd'hui les dirigeants d'entreprises compétitives :

- ✓ un marché mondial à très forte opportunité de croissance,
- ✓ à cycle de vie court et instable, qui attire de nombreux challengers.

Les participants vont d'abord investir ce nouveau marché : « le lancement du projet collectif », puis devoir faire face à la récession : « la gestion de crise ».

## ➤ **A qui est destiné ce séminaire**

Cadres et dirigeants, quelle que soit leur fonction, qui souhaitent expérimenter aux pratiques du leadership et comprendre les mécanismes de la réussite collective dans une équipe dirigeante.

## ➤ **Durée : 2 ou 3 jours**

## ➤ **Objectifs**

- ✓ comprendre et s'appropriier les mécanismes de la cohésion d'équipe,
- ✓ s'expérimenter aux pratiques du leadership et de la prise de décision stratégique,
- ✓ réaliser le diagnostic de ses propres modes de fonctionnement,
- ✓ identifier les attitudes et les comportements efficaces pour ajuster sa pratique du management au quotidien.



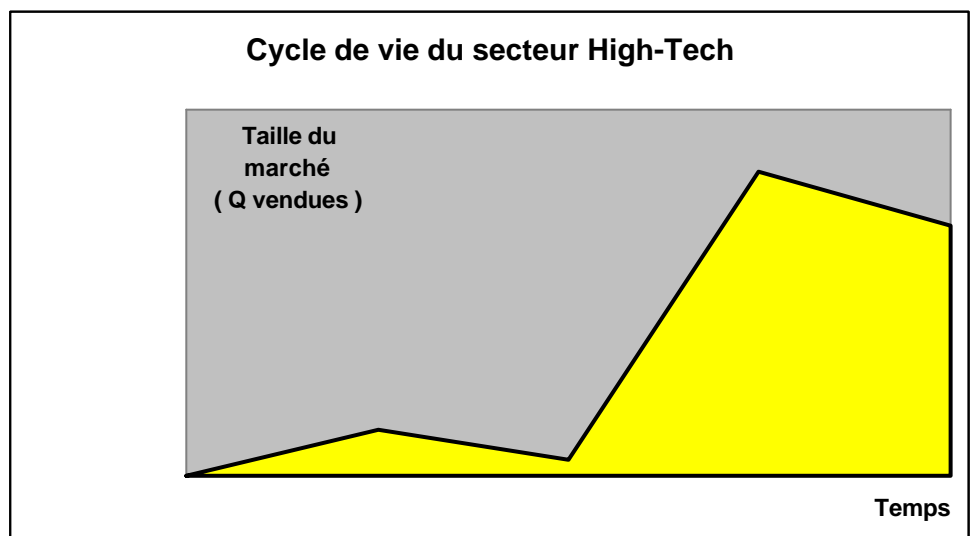
# Du projet mobilisateur à la gestion de crise

## ➤ *Comment se déroule le séminaire*

- Un séminaire comprend trois à quatre équipes dirigeantes de trois à quatre participants.
- Les équipes sont en compétition, arbitrées seulement par l'intelligence artificielle de « START-UP Management », procurant ainsi au formateur une grande disponibilité auprès des participants.

## ➤ *Itinéraire pédagogique*

- **Dans le scénario 1 : « Investir un nouveau marché »**  
les participants créent leur propre entreprise, gèrent son développement et prennent ensemble toutes les décisions nécessaires en matière de stratégie, R&D, marketing et distribution, finance, fabrication, ressources humaines.
- **Dans le scénario 2 : « Faire face à la récession »**  
les participants prennent les rênes de l'entreprise confrontée à une période délicate de récession, qui contraint l'équipe dirigeante à prendre des décisions critiques et à conduire le changement en période troublée.
- L'aspect ludique de l'action est équilibré par des périodes intenses de réflexion, de débat et d'apprentissage des processus de décision selon le cycle PDCA :
  - ✓ *préparation et réflexion stratégique amont* : « Plan »,
  - ✓ *mise en œuvre des décisions dans l'action* : « Do »,
  - ✓ *analyse des résultats et retour d'expérience* : « Check »,
  - ✓ *définition des plans de progrès* : « Act ».



## ✓ *Une alternance d'outils pédagogiques*

- ✓ « START-UP Management » allie intelligence artificielle, graphisme et animation en 3D dans le jeu vidéo.
- ✓ Les séquences de travail en équipe sont filmées et analysées en commun pour faciliter l'identification et le décodage des comportements.
- ✓ Les exercices d'autodiagnostic permettent à chacun d'approfondir la compréhension de ses propres modes de fonctionnement.
- ✓ La confrontation et le partage d'expérience enrichissent la découverte et l'apprentissage des bonnes pratiques.

# Le lancement du projet collectif

---

## « INVESTIR UN NOUVEAU MARCHÉ »

### ➤ Les participants :

- se constituent en équipe dirigeante et se répartissent les rôles essentiels,
- définissent les règles de fonctionnement de leur équipe,
- intègrent les informations, les traitent et les transmettent,
- arrêtent leur participation dans le processus de décision stratégique :  
*exercice de l'autorité, prise de leadership, arbitrages, recherche du consensus,*
- confrontent la pertinence de leurs choix aux résultats obtenus,
- mettent en commun leurs expériences et identifient les meilleures pratiques.

### ➤ A l'issue de ce premier scénario, ils auront appris à :

- décoder leurs attitudes et comportements, individuels et collectifs :  
*- à l'aide de l'enregistrement et du décodage des séquences vidéo,*  
*- au travers des exercices d'autodiagnostic,*
- préparer et formuler des feed-back efficaces,
- identifier des axes de progrès pour mettre en œuvre leur management au quotidien,
- formuler et structurer un plan de progrès managérial.

### ➤ Ils auront bénéficié d'apports sur :

- ✓ l'exercice et le développement du leadership dans le management :  
*les caractéristiques essentielles de la fonction de leader,*
- ✓ les facteurs de construction de la cohésion d'équipe :  
*le partage des objectifs, l'appropriation du projet, la qualité de la communication, le développement de la motivation,*
- ✓ les processus de prise de décision :  
*les principales conditions de leur réussite et le piège des « décisions absurdes ».*



# La gestion de crise

## « FAIRE FACE A LA RECESSION »

- **Les participants :**
  - prennent les rênes d'une entreprise confrontée à une période délicate de récession,
  - affrontent des situations d'urgence,
  - assument des décisions critiques dont les enjeux sont majeurs pour la pérennité de leur entreprise,
  - doivent gérer des problématiques conflictuelles,
  - intègrent la dynamique du changement comme réponse à la crise,
  - recherchent en commun et arrêtent des solutions dans un environnement perturbé.
  
- **A l'issue de ce second scénario, ils auront appris à :**
  - caractériser et anticiper les situations de crise,
  - comprendre et maîtriser les problématiques conflictuelles,
  - sortir d'une crise par une logique gagnant - gagnant,
  - développer au sein d'une équipe des logiques innovantes et positives :
    - l'émergence de la créativité, la gestion des scénarios de rupture,*
  - optimiser le management des processus de groupe :
    - outils d'évaluation de la qualité d'un fonctionnement collectif,*
    - mesure de la performance et de la satisfaction des acteurs.*
  
- **Ils auront bénéficié d'apports sur :**
  - ✓ la gestion des situations de crise :
    - compréhension et maîtrise de la mécanique du stress,*
  - ✓ la résolution des conflits au sein d'une équipe :
    - transformer les différences, sources d'opposition, en complémentarités,*
    - facteurs de progrès,*
  - ✓ la dynamique du changement :
    - la gestion des jeux d'acteurs, compréhension et traitement des résistances.*

